

# カリキュラム

機構施設名：千葉県職業能力開発促進センター  
 実施機関名：千葉県印刷工業組合

組織マネジメント	経営戦略	<b>ビジネスとSDGs(持続可能な開発目標)の融合</b>	主な受講者層 中堅層
----------	------	--------------------------------	---------------

コースのねらい	世界中の企業がSDGsを経営の中に取り込もうと力を注いでおり、SDGsを経営に組み込むべく様々な取り組みが進められている中でSDGsの必要性を理解し、自社のビジネスの成長につながる知識を習得する。
---------	--

講義内容	「基本項目」	「主な内容」	訓練時間 (H)
	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>■SDGsの概要</li> <li>■SDGsの取り組み</li> </ul>	(1)世の中の動向、SDGs発足の背景 <ul style="list-style-type: none"> <li>・世界から見た課題、日本の課題</li> <li>・MDGsについて</li> <li>・SDGsとは、SDGsを身近に捉える</li> </ul> (2)リコージャパン千葉支社の取り組み <ul style="list-style-type: none"> <li>・各事業所の取り組み紹介</li> <li>・お客様と一緒に取り組んだ事例</li> <li>・幕張事業所の紹介(ライブ紹介)</li> </ul> (3)リコージャパン千葉支社の取り組み <ul style="list-style-type: none"> <li>・SDGs日本の評価</li> <li>・取り組むべき課題</li> <li>・課題に対し私達ができる事</li> <li>・企業が取り組むこと</li> </ul> (4)
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>■開発目標の戦略</li> </ul>	(1)選ばれる企業づくりの為に <ul style="list-style-type: none"> <li>・なぜ、今サステナブル経営か</li> <li>・環境経営について</li> <li>・ESGについて『選ばれる企業づくり』</li> <li>・SDGコンパスについて</li> <li>・リコーグループの経営統合の取り組み</li> </ul> (2)印刷会社のためのSDGsスタートガイド <ul style="list-style-type: none"> <li>・SDGsのキホンを確認してもらい、取り組み内容を実際に考えて頂きます。(ワークショップ)</li> </ul> (3)My SDGs宣言 <ul style="list-style-type: none"> <li>・参加者全員に自分自身が取り組む内容(拘り)を決めて、宣言して頂きます。</li> </ul>	1.0h  1.5h  0.5h
合計時間			6.0h

演習	SDGsの基礎を習得した後、グループワークにて「実際にできるSDGsの取り組み案」を考える。	1.0h
学科Ⅱ (応用・実践要素)	SDGsの基礎を習得した後、参加者全員に「My SDGs宣言」をして頂く。	0.5h

カリキュラム作成のポイント	参加者(社)へSDGsを事業との同軸化で考えることの重要性を説明し、SDGsの正しい理解(社会貢献だけではない)と、グループワークを交えて実際の取り組みの後押しをする内容としました。
---------------	---

訓練に使用する機器等	
●機器・ソフトウェア(受講者用)	●機器・ソフトウェア(講師用・その他)
●使用するテキスト	●その他

利用事業主に用意をを求める機器等	備考
Microsoft Teamsのリモート会議で実施予定です。	